# SWOT analyse

SWOT analyse skal hjælpe os med, at skabe struktur og overblik over svømmeklubbens, styrker og konkurrencesituation. SWOT analyse vil give et virtual billede på, hvor den aktuelle situation af svømmeklubben står lige nu.

|  |  |
| --- | --- |
| Interne forhold | |
| Stærke sider (+) | Svage sider (-) |
| * Ny svømmeklub (nyhedsværdien) * Flere aktiviteter og medlemskaber1 * Central placering * Deltagelse ved sociale aktiviteter * Betaling (at pris og faciliteter hænger sammen) * Konkurrencesvømmerne har deres egen træner * Reklame | * Ny svømmeklub (ukendt, mangel på reklame) * Ikke så mange medlemmer * Dårlig placering * For lav deltagelse ved sociale aktiviteter * Betaling (at pris og faciliteter ikke hænger sammen) * Mangel på konkurrencesvømmerne * Mangel på reklame / dårlig reklame2 |
| Eksterne forhold | |
| Muligheder (+) | Trusler (-) |
| * Bedre faciliteter * Udvidelse af anlæg * Konkurrencestævner * Samarbejdspartner * Sponsorer | * Konkurrence fra andre svømmehaller * Manglende mulighed for udvidelse af anlæg * Manglende deltagelse ved konkurrencestævner / andre svømmeklubbers konkurrenceevne * Mangel på samarbejdspartner * Mangel på sponsorer |

1. Da det er en mindre svømmeklub under vækst, ønsker de selvfølgelig at for så mange nye medlemmer som muligt. Det kan svømmeklubben gøre via reklame.
2. Vi ved ikke om svømmeklubben har gjort sig i reklamer, derfor vil det vær en god idé og sende en form for nyhed ud til, folket (nye medlemmer). Svømmeklubben kan gøre reklamer med, konkurrences svømning.